

PLANO

ANUAL

MARGS

GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

Governador

Eduardo Leite

Secretária de Estado da Cultura

Beatriz Araujo

Secretária Adjunta da Cultura

Gabriella Meindrad

Diretora de Artes e Economia Criativa

Ana Fagundes

Diretor de Memória e Patrimônio

Eduardo Hahn

Diretora do Instituto Estadual de Artes Visuais – IEAVi

Adriana Boff

MUSEU DE ARTE DO RIO GRANDE DO SUL – MARGS

Diretor-curador

Francisco Dalcol

Curadora-assistente

Cristina Barros

Núcleo de Acervos e Pesquisa

Carla Batista

Eneida Michel da Silva

Joana Alencastro – Estagiária

Raul César Holtz Silva – Coordenador

Núcleo Administrativo

Ana Maria Hein

Maria Tereza Paes – Coordenadora

Natália S. Santos de Almeida

Núcleo de Comunicação e Design

Artur Dornelles Ferreira – Estagiário de Design

Cristina Barros – Coordenadora

Natália de Moraes

Núcleo de Conservação e Restauro

Loreni Pereira de Paula

Naida Maria Vieira Corrêa – Coordenadora

Núcleo de Curadoria

Francisco Dalcol – Coordenador

José Eckert

Sandra Vinhales

Núcleo Educativo e de Programa Público

Cristina Barros – Coordenadora de Programa Público

Eslylly Rafael Pereira — Estagiário

Gabriela Meneghel Colla Mattia — Estagiária

Loriana da Silva Iung — Estagiária

Pedro Osorio

Tatiana Funghetti — coordenadora de Educativo

Comitê de Acervo

Flávio Krawczyk

Francisco Dalcol

Igor Simões

Paulo Gomes

Raul Holtz Silva

Vera Chaves Barcellos

Comitê de Curadoria

Ana Albani de Carvalho

Eduardo Veras

Francisco Dalcol

Munir Klamt

Paulo Miyada

Equipe de segurança

José Antônio da Silva Alves (supervisor)

Alexandre da Silva Fão

Denise Lopes Porto

Gilda Teresinha Oliveira Teixeira

Lucelena da Cunha Santos

Marcio de Oliveira da Rosa

Saimon Silva da Costa

Renata Pereira Mendes

Vander de Menezes

José Vilnei Moraes Luiz (supervisor)

Dene de Avila Ribeiro

Domingos Rogério Baes Demutti

Jean Carlos Dias Paiz

Josiane Pinheiro Gonçalves

Wanessa Eccel Santos

Vitor Douglas da Rosa Pereira

Wagner Pereira da Silva

Equipe de serviços gerais

Claudia Rosangela Gomes Escobar

Gisele Soares de Lima

Maria Neli Andrade Hilario

Nelci Anschau

ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO

MUSEU DE ARTE DO RIO GRANDE DO SUL – AAMARGS

Presidente

Maria Regina de Souza Lisboa

Vice-presidente

Arnoldo Walter Doberstein

1ª Tesoureira

Ilita da Rocha Patricio

2º Tesoureiro

Nilo Sergio Vargas Montardo

1ª Secretária

Reny Elizabeth de Araújo Ramacciotti

2ª Secretária

Dirce Zalewski

Conselho Fiscal

Carmen Rabeno Fasolo

Carlos Carrion de Britto Velho

Iara Iris Borne Nunnenkamp

Francisco Dalcol

Assistente administrativo

Alexandre Borges Silva



Foto: Raul Holtz

PROJETO

O **Museu de Arte do Rio Grande do Sul (MARGS)** é o principal museu de arte do Estado e um dos mais importantes do país. Seu Acervo Artístico reúne mais de **5.700 obras de arte**, desde a primeira metade do século 19 até os dias atuais, abrangendo diferentes linguagens das artes visuais, como pintura, escultura, gravura, cerâmica, desenho, arte têxtil, fotografia, instalação, performance e design, entre outros.

Essa coleção é composta por **arte brasileira**, com ênfase na produção de **artistas gaúchos**, e também por obras de **artistas estrangeiros**, da qual conta com nomes significativos da arte mundial. Além disso, o MARGS possuiu um Acervo Documental com mais de **8 mil publicações bibliográficas e 5 mil pastas contendo documentos** sobre a trajetória de artistas e a história do Museu.

O MARGS tem como principal finalidade **coleccionar, catalogar, documentar, guardar, conservar, restaurar e exibir os seus Acervos**

Artístico e Documental, a fim de desenvolver exposições e atividades que proporcionem aos públicos **experiências enriquecedoras, transformadoras, inclusivas e acolhedoras**; além de **gerar produção e difusão de conhecimento**.

Ao procurar promover saber e experiências avançadas sobre a história da arte e a produção em artes visuais, tem como compromisso **democratizar o acesso a este conhecimento por meio do desenvolvimento de programas, ações e estratégias voltadas para os diversos públicos aos quais a instituição se volta, com especial atenção à constituição e formação educativa e cidadã desses públicos**.

Além de integrar a estrutura da Secretaria da Cultura do RS, o MARGS se mantém graças aos esforços da **Associação dos Amigos do Museu de Arte do Rio Grande do Sul – AAMARGS**, instituição sem fins lucrativos que tem como objetivo dar sustentabilidade ao museu.



OBJETIVOS

O **Plano Anual MARGS** visa a execução do programa público de atividades que passam por **exposições, ações artísticas e educativas**, além de equipar o museu e garantir a operação e a manutenção predial e estrutural de sua sede.

O Plano pretende oferecer **sustentabilidade ao Museu de Arte do Rio Grande do Sul** e, assim, garantir a continuidade dos trabalhos.

A proposta prevê **investimentos na restauração de obras de arte** do Acervo Artístico, na **produção um livro sobre a história do museu**, como também na **realização de exposições e atividades educativas**, como forma de atrair o público para o Museu, colaborando para a **formação educativa e cidadã da sociedade**.



Fotos: Raul Holtz

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- > Realizar **6 exposições** de artes visuais de artistas gaúchos e de obras de arte do acervo do MARGS
- > Produzir **2 vídeos documentário** sobre artistas e suas obras em exposições no Museu
- > Realizar **2 eventos de apresentações musicais** no museu. A primeira ocorrerá no meio de 2023, e a segunda ocorrerá no final do projeto em alusão às festas de final de ano
- > Realizar **6 palestras/seminários** gratuitas para o público
- > Produzir e distribuir **1000 exemplares de um livro sobre a história do Museu**, suas exposições e artistas renomados que já passaram pelo museu
- > Adquirir **novas obras** para o Acervo do Museu
- > Custear compra de **materiais e serviços de restauração** de obras de arte do acervo do MARGS, colaborando para sua conservação e preservação
- > Investir em **avanços na acessibilidade** dos conteúdos



PROGRAMA EXPOSITIVO

O MARGS **concebe, desenvolve e implementa curadorias, programas artísticos, ciclos educativos e projetos expositivos que abordam os seus Acervos Artístico e Documental**, a fim de gerar conhecimento avançado em artes visuais e oferecer experiências inclusivas e enriquecedoras para os diferentes públicos, incluindo os alunos e estudantes da rede de ensino que são objeto da ação educativa do museu.

Além disso, o Museu **também realiza exposições individuais e coletivas com obras de outros acervos públicos e coleções**, bem como em parceria com demais instituições e museus.

Assim sendo, a política de exposições do MARGS se orienta pela priorização de **5 eixos**:

- a)** Projetos que confirmam visibilidade e legibilidade aos Acervos Artístico e Documental do Museu
- b)** Exposições individuais ou coletivas de artistas com produção consistente e sólida trajetória no campo das artes, entre históricos e atuantes
- c)** Exposições individuais ou coletivas de artistas emergentes cuja produção tem se mostrado

promissora no panorama artístico contemporâneo

d) Exposições que contemplem artistas, atuações, trajetórias, produções, linguagens e narrativas invisibilizadas pela historiografia da arte oficial

e) Projetos que destaquem pesquisas recentes em poéticas visuais que invistam na pesquisa e experimentação de linguagem, bem como na transdisciplinaridade dos meios, operações e procedimentos

Assim, a atual gestão implementou **4 programas expositivos**, cada qual como uma finalidade:

a) “Acervo em movimento”

Projeto de caráter permanente que traz a público o Acervo Artístico do MARGS com um modelo de rotatividade de obras em exibição. O projeto integra uma política institucional dedicada a explorar estratégias de abordagem das coleções do Museu por meio de exercícios curatoriais voltados à experimentação de modelos expositivos, valendo-se do modelo de curadoria compartilhada entre as equipes do MARGS.

b) “História do MARGS como História das Exposições”

Programa com o qual se trabalha a memória da instituição de uma maneira inovadora, abordando a história do museu, as obras e constituição de seu acervo e a trajetória e produção de artistas que nele expuseram, resultando em projetos curatoriais que revisitam, resgatam e reexaminam episódios, eventos e exposições emblemáticas do passado do MARGS, de modo a compreender sua inserção e recepção públicas.

c) “Histórias ausentes”

Programa com o qual se procura conferir visibilidade e legibilidade a manifestações artísticas e narrativas invisibilizadas pelos discursos dominantes da historiografia oficial, destacando trajetórias, atuações e produções artísticas que permanecem não legitimadas pelo sistema das artes.

d) “Poéticas do agora”

Programa que destaca artistas com produção atual cujas pesquisas recentes em poéticas visuais têm se mostrado promissoras e relevantes no campo artístico contemporâneo, tendo por objetivo valorizar produções em poéticas visuais artísticas que investem na pesquisa e experimentação de linguagem, bem como na transdisciplinaridade dos meios, operações e procedimentos.

Em todas as exposições, a programação do MARGS conta com **ações educativas e programas públicos**.

Além disso, o Museu realiza **apresentações musicais**, com o objetivo de diversificar as manifestações culturais ofertadas ao público e, assim, **incentivar a visita ao Museu**.

Fotos: Raul Holtz





Foto: Raul Holtz

ACESSIBILIDADE

O **acesso do público visitante ao MARGS é 100% gratuito**, bem como a visita às exposições que o Museu organiza e apresenta.

Quanto às contrapartidas sociais, o Plano Anual MARGS visa **custear o transporte e alimentação de estudantes da rede pública para atividades e visitas mediadas ao museu**, de modo a gerar experiências enriquecedoras e transformadoras a partir de suas exposições e atividades desenvolvidas.

O prédio do MARGS atualmente conta com uma **rampa de acesso e um elevador para auxiliar o deslocamento de pessoas idosas, com deficiência e mobilidade dificultadas**. O Plano Anual MARGS prevê a manutenção desta estrutura já implementada, bem como a sua ampliação, a partir da **manutenção do conteúdo do totem interativo que se encontra acessível, na entrada do Museu, disponibilizando informações e conteúdo sobre o MARGS**.

O **totem conta com descrição dos itens de forma**

sonora e legendada, atendendo, assim, à **acessibilidade para pessoas com deficiências visuais ou auditivas**.

Será implantado uma **nova ação de acessibilidade, por meio de audiodescrição, voltada a obras que estão expostas permanentemente do Museu**. Também se prevê audiodescrição para uma das cinco grandes exposições que o museu realizará em 2022.

O **videodocumentário**, com realização prevista pelo projeto, contará com **legenda descritiva**.

Também estão previstos **intérpretes de libras para palestras e ações educativas** realizadas pelo Museu nas redes sociais.

Para a apresentação musical, serão elaborados materiais gráficos a serem disponibilizados para o público, contendo informações sobre as atrações e o Museu, assim como banners informativos. Além disso, pretende-se dispor de **monitores e cadeiras para que pessoas com dificuldades/deficiência motora possam apreciar as apresentações**.



Foto: Henrique Amaral

CONTRAPARTIDAS

> Exposição da **logomarca do patrocinador** em **todas as peças gráficas** usadas na divulgação das exposições, dos concertos musicais e dos **conteúdos educativos e de divulgação nas publicações do site e nas postagens em redes sociais** do Museu (Instagram e Facebook)

> Exposição da **logomarca** do patrocinador no site e em **painel fixo no foyer à entrada do Museu**

> Direito a **convites para área reservada** na plateia dos concertos musicais, palestras e apresentações

> **Cessão de espaço** localizado no Museu para eventos corporativos, como o **auditório** (60 lugares)

> Direito **exemplares do livro de comemoração aos 70 anos do Museu**

> **Visitas mediadas às exposições para grupos e funcionários da empresa**, conduzidas por **curadores e educadores do Museu**

OBS: o Museu está aberto a outras possibilidades de contrapartidas, em atendimento ao patrocinador



Foto: Nilton Santolin

INVESTIMENTOS

Existem **3 meios de aportar recursos** no Plano Anual MARGs:

1 - Doações: Transferências de recursos financeiros de Pessoas Físicas para a entidade

2 - Patrocínio Direto: Destinação de recursos financeiros da empresa para a realização do Plano Anual (contempla as contrapartidas aos patrocinadores)

3 - Patrocínio via Lei de Incentivo à Cultura Federal: Patrocínio de Pessoas Físicas ou Jurídicas que possam destinar um % do imposto devido à Receita Federal ao Museu (contempla as contrapartidas aos patrocinadores)

O **Plano Anual MARGs 2023** foi aprovado junto ao Ministério da Cultura e Lei de Incentivo Fiscal Federal. O projeto está identificado pelo **PRONAC 223047** sob o nome “**Exposições de Artes Visuais no MARGs**”. Aprovação publicada no DOU - Diário Oficial da União no dia 23/12/2022 com o orçamento no valor de **R\$ 1.096.022,90**.

O projeto enquadra-se no artigo 18 da lei 8313/91, o que permite a dedução de 100% do patrocínio no Imposto de Renda devido. Pessoas jurídicas podem direcionar até 4% do imposto, desde que declarem pelo **LUCRO REAL**. Pessoas físicas podem direcionar até 6% do imposto devido, desde que sejam optantes do **FORMULÁRIO COMPLETO**.



M | A | R G S

Telefone: (51) 3227-2311
museu@margs.rs.gov.br
www.margs.rs.gov.br
facebook.com/museumargs/
instagram.com/museumargs/

A M A R G S
ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO MUSEU DE ARTE DO RIO GRANDE DO SUL

Telefone: (51) 3211-5736
aamargs@margs.rs.gov.br
www.margs.rs.gov.br/aamargsmuseu
facebook.com/aamargsmuseu

:quattro
projetos

(51) 3209-7568 / (51) 99675-5546
flavio@quattroprojetos.com.br
www.quattroprojetos.com.br
facebook.com/quattroprojetos