

PLANO ANUAL DO MARGS



Foto de José Francisco Alves



Foto de Henrique Amaral

PROJETO

O MARGS é um tradicional museu do Rio Grande do Sul. Sua origem data de 1954. Localizado na Praça da Alfândega, no Centro Histórico de Porto Alegre. O MARGS se encontra entre os principais museus do Brasil, possuindo um acervo de aproximadamente 4.807 obras, na sua maioria constituída de autores gaúchos do século XX, mas contando com uma significativa coleção de abrangência nacional e internacional.

O Projeto Anual MARGS 2019 visa apresentar um roteiro de atividades do Museu de Arte do Rio Grande do sul Ado Malagoli, equipando o espaço de acordo com suas necessidades para 2019.



OBJETIVOS

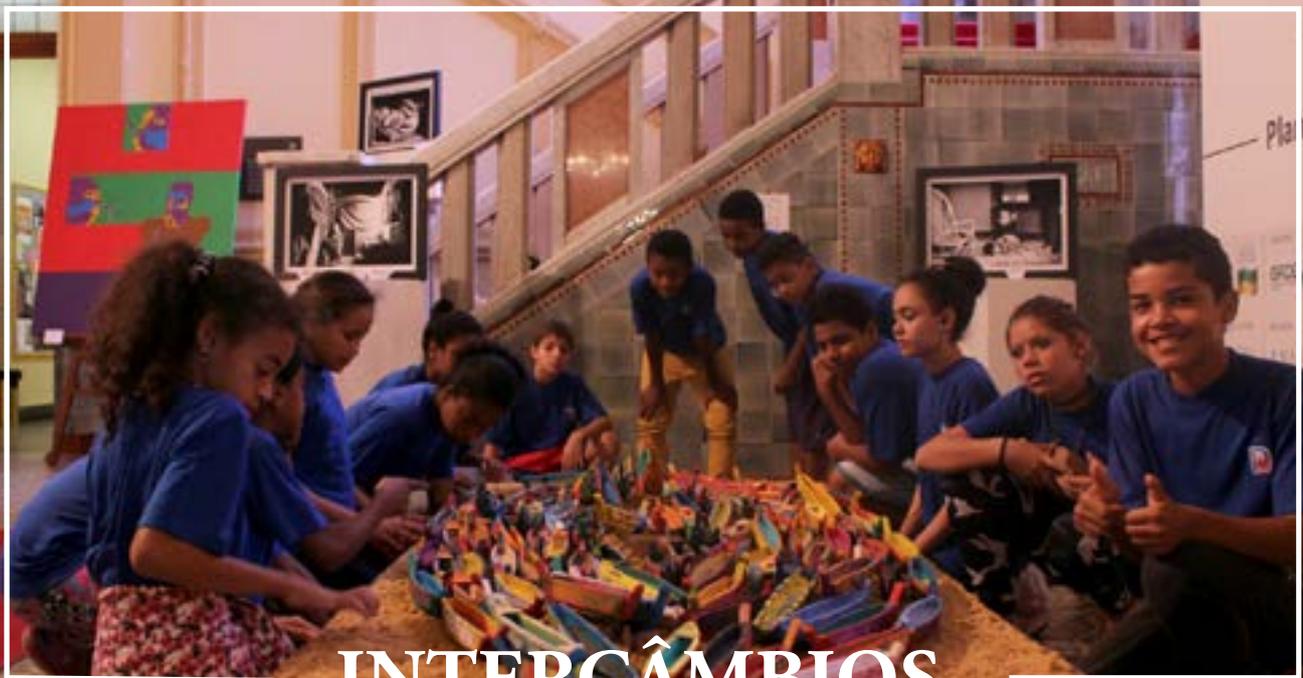
- Desenvolver o plano anual de atividades do MARGS;
- Equipar o museu para a plena realização de suas funções socioculturais;
- Realizar concertos musicais ao longo do ano;
- Trazer excursões escolares para aproximar a cultura a jovens estudantes;
- Realizar encontros estaduais, nacionais e internacionais para troca de experiências, informação e prospecção de futuras exposições no museu;
- Realizar registros videográficos;
- Criar jogos educativos;
- Produzir de catálogos de exposições.



CONSERVAÇÃO

Com o objetivo de manter a conservação e a manutenção do Museu, este projeto vai ajudar nas seguintes despesas:

- Manutenção do ar-condicionado;
- Material de consumo e limpeza;
- Reposição de lâmpadas;
- Manutenção de móveis;
- Manutenção do elevador;
- Manutenção do site;
- Restauração e Manutenção das obras.



INTERCÂMBIOS

ESTADUAL

O projeto prevê uma seqüência de viagens com fins de gerar trocas de contatos, experiências, conhecimentos e informações com outras entidades culturais do estado do Rio Grande do Sul.

NACIONAL E INTERNACIONAL

O projeto prevê também viagens de representantes do MARGS no Brasil e no exterior, divulgando tanto a entidade como a cultura brasileira e gaúcha. O objetivo é trazer exposições de renome impactando o ambiente do museu.



Foto de Raul Holtz

CONTRAPARTIDAS

Cota Ouro

Investimento: R\$ 100 mil reais

Contrapartidas especiais

- Exposição da logomarca nos flyers, banners, bem como em todas as peças gráficas usadas na divulgação, nos Concertos Musicais e nas publicações do site, Facebook e Twitter;

- Exposição da logomarca no painel a ser fixado no saguão do museu;
- Direito a 20 convites para área reservada na plateia dos Concertos;
- Cessão de espaço localizado no museu para três eventos no ano;
- 10% de desconto na Loja do MARGS, Café do MARGS e Bistrô do MARGS.

Cota Prata

Investimento: R\$40 mil reais

Contrapartidas especiais:

- Exposição da logomarca nos flyers, banners e demais publicações divulgadas, nos Concertos Musicais, no backdrop do palco e nas publicações do site, Facebook e Twitter;



- Exposição da logomarca no painel a ser fixado no saguão do museu;
- Direito a 10 convites para área reservada na plateia dos Concertos;
- Cessão de espaço localizado no museu para dois eventos no ano.

Cota Bronze

Investimento: R\$ 10 mil reais

Contrapartidas especiais:

- Exposição da logomarca nos flyers ,banners e demais publicações divulgadas, nos Concertos Musicais e nas publicações do site, Facebook e Twitter;
- Exposição da logomarca no painel a ser fixado no saguão do museu;
- Direito a 5 convites para área reservada na plateia dos Concertos;
- Cessão de espaço localizado no museu para um eventos no ano.

Cota Participação

Investimento: R\$ 5 mil reais

Contrapartidas especiais:

- Exposição do nome da empresa no painel a ser fixado no saguão do museu;
- Direito a 2 convites para área reservada na plateia dos Concertos;



INVESTIMENTOS

Foto de Ricardo Frantz

O projeto foi aprovado junto a Lei Rouanet de Incentivo à Cultura.

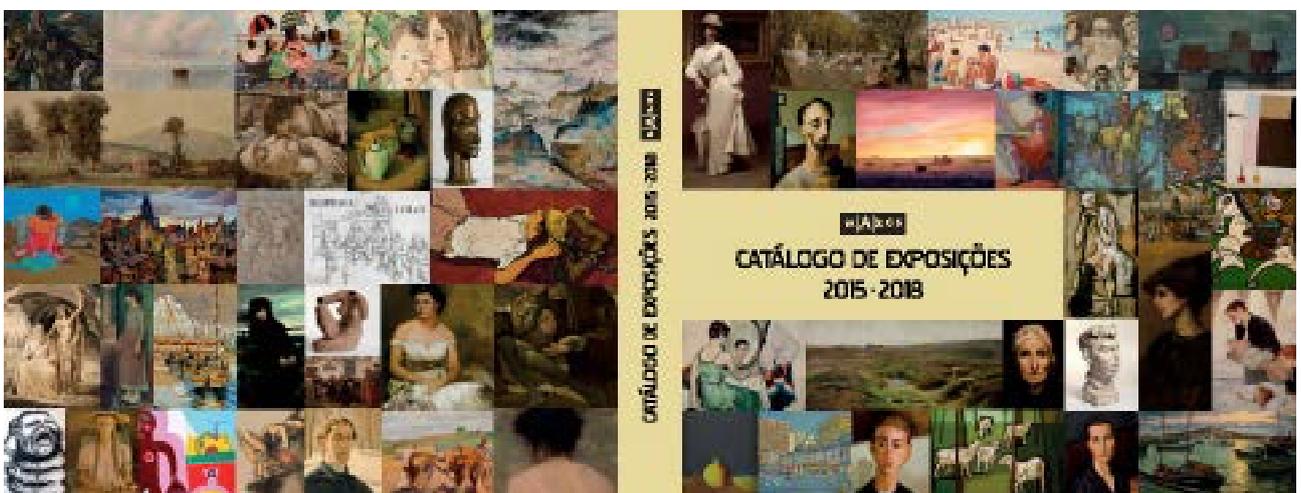
- Ministério da Cultura, sob o Pronac número 183658.

Está autorizado a captar o valor de R\$ 543.964,54 reais para a execução do que consta nessa proposta.

Enquadra-se no artigo 18 da lei 8313/91, o que permite a dedução de 100% do patrocínio no imposto de renda devido. Pessoas jurídicas podem direcionar até 4% do imposto, desde que declarem pelo LUCRO REAL. Pessoas físicas podem direcionar até 6% do imposto devido, desde que sejam optantes do FORMULÁRIO COMPLETO.



***“VOZES NO MUSEU” - Comemoração ao DIA INTERNACIONAL DOS MUSEUS.
Apresentação do GRUPO GALA e EXPRESSO 25
Foto: Israel Steinmetz***



***Foto do catálogo das exposições de 2015 a 2018 a ser lançado em dezembro de 2018.
Porto Alegre: AMARGS, 2018. 328p.; il.***



(51) 3286.3145

museu@margs.rs.gov

www.margs.rs.gov.br

facebook.com/margsmuseu



(51) 3211.5736

aamargs@margs.rs.gov

www.margs.rs.gov.br/aamargs

facebook.com/aamargsmuseu



(51) 3209.7568 / (51) 9675.5546

flavio@quattroprojetos.com.br

www.quattroprojetos.com.br

facebook.com/quattroprojetos

M | A | R G S



MINISTÉRIO DA
CULTURA

